

résistex

Vous éclairer autrement

Résistex met en oeuvre le métier de l'éclairage depuis près de 80 ans. Depuis 2008, la croissance verte lui ouvre les portes d'une performance renouvelée et pérenne, avec la vente de luminaires de plus en plus efficaces énergétiquement, participant d'un «système lumière intelligent» conçu sur mesure pour le bon confort visuel. L'installateur électricien est le client historique de Résistex qui ouvre maintenant son système clients au prescripteur et au client final, acteurs de décision particulièrement sensibles à sa proposition de valeur : le coût total de possession et la lutte contre les émissions de CO2.

Rapport RSE 2016

L'Humain au cœur de l'éclairage

DÉVELOPPER UNE GOUVERNANCE COLLABORATIVE EFFICIENTE

Axe de progrès



- Mieux identifier les enjeux de l'entreprise et les attentes de ses parties prenantes
- Mettre en place les moyens de la pérennisation du développement actuel
- Intégrer les divers engagements dans une politique globale et cohérente qui sera soutenue par un tableau de bord et des indicateurs stratégiques

Actions menées Résultats obtenus

**Team Building
2015 : travail
collectif sur
la vision d'avenir
de Résistex.**

**4 comités de
direction réalisés**

Démarche de progrès matérialisée par des engagements formels

- > Prix national 2013 de la «Meilleure Première COP» (Communication de Progrès) du Global Compact des Nations Unies
- > Formalisation d'un rapport RSE dès 2014.
- > Participation à l'opération de formation collective «Performance Globale Paca-Est» en 2015

Mise en place d'un CODIR réunissant les Managers au sein de divers Comités

L'objectif est de développer l'esprit d'équipe, fédérer les énergies, rendre plus performants les processus de réflexion et de décision en vue de la définition et de la mise en oeuvre de la Stratégie

- > comités stratégie
- > comités veille
- > comités QHSE
- > comités projet

Objectifs 2016

**12 comités de
direction**

**3 ateliers
collaboratifs**

Implication de nos Parties Prenantes externes dans la RSE

- > Fournisseurs : mise en place d'une démarche de Meilleure Connaissance Mutuelle intégrant les objectifs de la RSE
- > Installateurs : Partage d'argumentaires RSE avec les clients installateurs

Des collaborateurs engagés

La gouvernance partagée est déjà organisée au niveau du Management. Sous l'angle de l'intelligence collective, les collaborateurs seront invités également

- > à participer à des ateliers de réflexion collaborative
- > à prendre des responsabilités dans des projets transversaux
- > à recevoir de nouvelles délégations de la part de leur hiérarchie

RESPECTER LES DROITS HUMAINS OPTIMISER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Axe de progrès



En termes de droits humains, Résistex va bien au-delà des obligations légales. Organisation et conditions du travail, GPEC et formation trouvent leur prolongement dans une politique de bien-être des collaborateurs, d'épanouissement professionnel et de partage de valeurs. Le Global Compact est, en la matière, un référentiel précieux depuis 2012.

Actions menées Résultats obtenus

Ostéopathie
pour 64% des
collaborateurs
du siège

Le droit à la santé, au bien-être psychologique et physique au travail

Acquis 2015 :

- Formation secouriste
- Etude des postures aux postes de travail
- Salle de sport et coach sportif
- Interventions au siège social d'un ostéopathe une fois par mois pour tous les collaborateurs en demande
- Participation d'une équipe de 6 salariés au Marathon Nice-Cannes

Objectifs 2016

+ de 40% de
collaborateurs
volontaires pour
un entretien RH
non obligatoire

3 Réunions SST

Epanouissement professionnel et GPEC

Une première action de GPEC, menée en 2013, a permis de mettre en place un programme de formation s'élevant à 3% de la masse salariale. Un deuxième parcours de GPEC doit être lancé en 2016 pour tenir compte de deux objectifs mieux marqués :

- Un effort sur les possibilités de mobilité interne, le développement de la délégation et de la prise de responsabilité dans le cadre d'un management participatif
- La prise en compte des ressorts de motivation spécifiques à chacun, exprimés lors de la dernière enquête de communication interne

Développer encore le bien-être au travail

Les objectifs en 2016 : démarche SST et sport au travail

- Démarche SST : participation à la formation collective Cap Indus (expertise APAVE) pour mettre à jour le DU et améliorer le fonctionnement du Comité Risque, avec une participation accrue du personnel
- Mise en route d'une action collective avec l'UPE 06 sur «Sport et santé au travail»
- Création d'un monitoring des heures passées par les collaborateurs aux activités Sport et Bien-être proposées par Résistex

ENVIRONNEMENT

Axe de progrès



- Proposer des produits et solutions de plus en plus efficaces énergétiquement et de moins en moins émettrices de CO2
- S'outiller en supports de sensibilisation et d'argumentation pour promouvoir plus efficacement sa proposition de valeur environnementale

Actions menées Résultats obtenus

Baisse de 2032 tonnes de CO2 depuis 2008

Baisse 32 % de la puissance(Watt) du produit moyen vendu depuis 2008

Economies d'énergie : objectifs atteints

En 2016, nous sommes en passe d'atteindre l'objectif, fixé en 2008 pour 2020, de baisse de 40% de l'émission de CO2 des produits mis sur le marché, grâce à :

- > Des luminaires et des lampes de moins en moins énergivores
- > De plus en plus de produits et de solutions intégrant de la gestion de l'éclairage
- > De plus en plus de produits LED

Sensibilisation du personnel aux enjeux environnementaux

> Réalisation d'une action de Team building sur le thème du gaspillage énergétique pour une prise de conscience plus forte des collaborateurs

Objectifs 2016

Mise en place d'un showroom sur les solutions d'éclairage

Création d'outils pour le diagnostic de l'efficacité énergétique de l'installation d'éclairage dans les bâtiments neufs ou à rénover :

- > Logiciel de simulation d'éclairage
- > Logiciel de simulation de scénarios d'occupation des parties communes d'un immeuble
- > Support d'audit/préconisation et de calcul du coût total de possession dans le cas d'une rénovation

Mise en valeur des qualités environnementales des solutions Résistex

- > Showroom sur les solutions d'éclairage, dans les locaux de Résistex, qui s'adresse aussi bien aux clients qu'aux collaborateurs internes
- > Ensemble d'argumentaires à utiliser pour les activités de vente et de communication

CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Axe de progrès



- Veiller à exploiter tous les moyens pour éco-concevoir des produits de qualité, répondant au mieux au besoin du client et de l'utilisateur final, comme la veille réglementaire, le contrôle Qualité, l'analyse du cycle de vie et la réalisation d'études d'éclairage
- Veiller à mettre en place la prise en compte de l'impact de la lumière sur la santé et le bien-être des utilisateurs des luminaires. Informer l'utilisateur final du coût de possession de l'installation d'éclairage qui incombe au client final sur la période d'utilisation

Actions menées Résultats obtenus



Investissements 2015 réalisés en faveur de la relation clients

- Création d'un poste de Responsable Relation Client
- Optimisation de l'activité SAV en vue de la diminution de défaillances
- Refonte du site internet de Resistex et de son arborescence, pour une recherche maximisée de solutions d'éclairage à partir de la destination du bâtiment, de l'activité, du type de local, des fonctions attendues...

Développement de l'affichage environnemental des produits

- Trois types de supports pour informer les clients et les consommateurs des impacts environnementaux et des caractéristiques des produits :
- PEP (Profil Environnemental Produit), pour les principaux produits de Résistex
 - Fiches techniques produits
 - Indication au catalogue de l'émission de CO2 des produits par heure d'utilisation
 - Utilisation d'un logiciel d'ACV (Analyse du cycle de vie)

Objectifs 2016



Application du principe de précaution : déjà pris en compte au travers du principe 7 du Global Compact, il devrait s'affirmer avec la mise en place opérationnelle d'un dispositif de veille pour :

- Réaliser un état du danger que représentent la présence du mercure dans les lampes fluorescentes vendues par Résistex, la propagation des ondes électromagnétiques par l'électronique embarquée dans les luminaires
- Évaluer le risque photo biologique avec la lumière bleue pour l'éclairage LED.
- Identifier les avancées sur les thèmes : Éclairage et bien-être, Éclairage et rythmes circadiens

Résistex plus près de l'utilisateur final (la personne éclairée)

- Établir plus de contacts directs de Résistex avec le client final, en partenariat avec l'installateur
- Mettre en place des supports ciblés notamment via le web

RELATIONS D'AFFAIRE

Axe de progrès



- Continuer sur la lancée des pratiques responsables déjà mises en œuvre naturellement depuis l'origine avec nos fournisseurs et nos partenaires dans l'ensemble de la chaîne de valeur
- Affirmer de façon plus formelle la politique éthique de Résistex mise en place depuis son adhésion au Global Compact et élargir ses engagements aux principes de transparence, respect et réciprocité

Actions menées Résultats obtenus

Visite
annuelle à nos
fournisseurs et
sous-traitants en
Asie, Afrique du
Nord et Europe

Démarche partenariale avec les fournisseurs

- Visite annuelle des fournisseurs et sous-traitants en Chine et en Tunisie par le dirigeant, le directeur commercial et un acheteur.
- Etablissement de relations de proximité, dans la durée avec le partenaire Tunisien. Dix années de collaboration contractualisée et équilibrée

Formalisation de la lutte contre la corruption

- Formalisation de la lutte contre la corruption dans les conditions générales d'achat et de vente.
- Sensibilisation des commerciaux et de l'ensemble des collaborateurs à l'éthique des affaires

Objectifs 2016

+ de 50% des
questionnaires
de «Meilleure
connaissance
mutuelle»
renvoyés par nos
fournisseurs

Engagements formels et échanges de bonnes pratiques sur les achats responsables

- Signer la Charte Relations Fournisseurs Responsables
- Adhérer au CDAF et participer aux débats entre adhérents

La RSE intégrée dans la démarche partenariale avec les fournisseurs

- Communiquer la politique d'achats responsables aux fournisseurs et les interroger sur leur politique RSE afin d'identifier leur niveau d'engagement social et environnemental.
- Encourager les fournisseurs à s'approprier ces principes au travers d'un échange sur les progrès à réaliser.
- Obtenir la signature du Protocole de chargement / déchargement par les transporteurs de nos expéditions

ANCORAGE TERRITORIAL

Axe de progrès



- Maintenir la participation active de Résistex à divers réseaux, économiques, professionnels, à des échelles de territoire différentes : l'Europe, la France, la Région, le Département et Saint André de la Roche, commune d'implantation de Résistex
- Mettre en place une passerelle entre l'Entreprise et la Cité et impliquer les collaborateurs dans ce programme
- Développement de la part de travail confiée aux personnes en difficulté sociale ou en situation de handicap

Actions menées Résultats obtenus

**+ 55% de volume
de travail confié
à un ESAT en
2015**

Résistex ancré dans les réseaux du territoire

> Adhésion à des réseaux de développement économique territorial : UPE06, UIMM, CCI, Pôle de compétitivité Cap Energies, Global Compact, Association pour le Progrès du Management, DFCG (association nationale des directeurs financiers et de contrôle de gestion)

Soutien solidaire :

> Etude d'éclairage et fourniture gratuite de luminaires pour la création d'une épicerie solidaire pour les étudiants de l'Université de Nice Sophia Antipolis

Objectifs 2016

**40 % des
collaborateurs
du siège
impliqués dans
projet
«Entreprise et
Cité»**

Partenariat avec un nouvel ESAT (établissement ou service d'aide par le travail) Implication sociétale de 40% des collaborateurs du siège

> Lancer le projet «Entreprise et Quartiers» et impliquer les collaborateurs dans la production et la mise en œuvre de nouvelles actions locales

Résistex en chiffres

Fondé en 1937

Présent sur 100% du territoire

40 CDI sur 41 salariés

100% des plafonniers LED assemblés en France

900 produits testés en laboratoire indépendant

150 Profils Environnementaux Produits

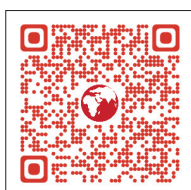


Ce nouveau reporting 2015 conforte la démarche d'engagements responsables de Résistex, sur la lancée de notre adhésion au Global Compact en 2012 et de la publication d'un premier rapport RSE en 2014. En plaçant l'Humain au coeur de nos activités et la lutte contre les émissions de CO2 au centre de notre démarche marketing et technologique, nos actions sociales, sociétales et environnementales sont garantes de notre performance économique.

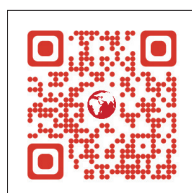
Ce rapport a été vérifié par un organisme tiers indépendant au regard d'informations qualitatives et quantitatives relatives à chacune des thématiques de la Charte de responsabilité sociétale attachée au programme Performance Globale Paca-Est.



RAPPORT RSE
2014



CATALOGUE RESISTEX
2016



COP
2016

