

# Leroy Merlin en mode startup à Nice

**NOUVEAU.** Inauguration officielle ce 4 juillet à l'angle Marceau/Malausséna pour un concept-store original et originel, dédié au seul segment de la cuisine déclinée sous plusieurs angles d'attaque.

Leroy Merlin à Nice, c'est une histoire vieille de 34 ans déjà et forte de 350 collaborateurs, du côté de Lingostière, où la marque-phare du bricolage s'est installée en configuration classique, grande surface et multi-services. La jauge, pour un site traditionnel? Plus de 5.000m<sup>2</sup> de surface de vente... Alors, cette intrusion en centre-ville, dans une boutique qui toise les 100m<sup>2</sup> au sol, fait un peu figure d'OVNI. Et pour cause, c'est une première mondiale, un essai grandeur nature, l'expérimentation d'un concept-store centré sur l'univers de la cuisine option accueil personnalisé. A l'origine, une équipe niçoise et un constat, né de retours clientèles: la proximité, sur ce segment commercial mi-expertise, reste un

atout maître, notamment s'il est combiné à une qualité d'accueil et d'écoute augmentée. L'expérience terrain a elle-aussi parlé: les cuisinistes de Leroy Merlin ont fréquenté la Foire de Nice sur cinq éditions, ils y ont trouvé une nouvelle cible de clientèle éloignée de Lingostière. Une sortie du cadre grande surface bénéfique pour l'enseigne et qui aujourd'hui en impulse d'autres.

Showroom urbain  
Pourquoi avoir choisi Nice pour mener ce test de concept-store spécialisé? D'abord parce qu'il s'agit bien là d'une initiative locale, née des équipes de cuisinistes de Lingostière. Et que la super-structure Leroy Merlin se montre d'une belle



D Day ce 4 juillet pour le premier concept-store sous enseigne Leroy Merlin à Nice.

souplesse sur ce genre d'exercice, malgré sa taille et son business model XXL. De la réussite niçoise dépendra donc le déploiement national, voire international de ce type de boutiques en centre-ville, sur un segment de vente de cuisines qui ne représente, peu ou prou, que 5% du volume total brassé par les 115.000 collaborateurs Leroy Merlin dans le monde. L'heure est à l'observation: aux manettes, Thomas Bouret et Jean-Luc Boschart, les hautes instances de Leroy Merlin Nice-Lingostière, et Nathalie Hervet, spécialiste de l'accompagnement des initiatives d'implantation en cœur de villes.

Sur le flanc opérationnel, Stéphane Jacqmart, chef de secteur Range-ments/cuisines, toujours made in Lingostière où il officie depuis une vingtaine d'années, désigné logiquement chef de projet sur le magasin satellite de Malausséna. Et après quelques semaines d'activité, il se montre plus qu'optimiste: "le succès a été immédiat, grâce à une marque qui inspire la confiance, grâce à un emplacement bien choisi", au cœur d'un quartier de la Libération en plein renouveau (cuisines incluses). " Grâce aussi à un positionnement différent, plus axé sur l'accompagnement du projet, sur l'écoute, sur le conseil! Un position-

nement qui pourrait même être bénéfique du côté de Lingostière, où l'on scrute les performances du petit poucet niçois. Dernière martingale, en s'installant, Leroy Merlin Cuisine a bénéficié d'une annexe, une vitrine mitoyenne, 60m<sup>2</sup> de surface supplémentaire, dévolus à une autre proposition: l'accueil de cours de cuisine distillés par de jeunes espoirs diplômés de Paul Augier ou de belles toques locales, pour adultes et enfants, ou la mise à disposition pour le lancement produits de marques partenaires, comme Boulanger ou Alice Délice. Ouverture officielle de l'annexe-atelier fin juillet. IA

## Résistex au tableau d'honneur du Global Compact

**IMAGE.** La sur-impliquée Azuréenne s'est adjugé le Trophée 2019 des meilleures communications de progrès catégorie PME.

● Pour rappel, le Global Compact est la signature opérationnelle du Pacte mondial de l'ONU en faveur du développement durable, qui défend les droits de l'homme, les normes internationales du travail, la lutte contre la corruption et le respect de l'environnement. Alors, qu'est-ce qui fait de Resistex un exemple pour le réseau France du Global Compact des Nations Unies, parmi quelque 10.000 entreprises engagées, dans 160 pays du monde? La personnalité de Bernard Alfandari sans doute, mais aussi et surtout le plein assentiment de l'entreprise saint-andréenne toute entière. D'où ce Trophée 2019 des meilleures communications de progrès (COP) remis à Paris par Lise Kingo, directrice exécutive du Global Compact New York, et Jean-Pascal Tricoire, président de Schneider Electric, à notre éclairé entrepreneur azuréen pilote sur certaines avancées sociétales et



Bernard Alfandari est aussi Ambassadeur régional du Global Compact.  
© Sylvain Renard

environnementales. Qu'entend-on par communication de progrès? C'est le rapport (non financier) que formalisent, chaque année, les 10.000 entreprises rassemblées sous l'étendard du Global Compact, qui pour autant espèrent, via des comportements,

gouvernances et modes de production mieux maîtrisés, accroître leurs performances. Et Resistex s'est distinguée sur l'exercice, alignant fièrement ses 17 objectifs de développement durable et sa vocation d'entreprise dite "à mission". IA

## ◆ VITE LU

Wever s'impose au Vitropole: la startup sophilopolitaine spécialisée dans le pilotage de la mobilité via une plateforme dédiée a été sélectionnée par le pôle d'activité basé à Vitrolles (13), pour répondre aux problématiques de déplacements de ses 700 entreprises et 14.300 salariés via le projet Solumob, défini par la Métropole Aix-Marseille Provence budgété à hauteur de 100.000€. Une belle victoire pour Thomas Côte, président fondateur, qui se donne 72 jours pour impulser un changement de comportements bénéfique grâce à des solutions de transports pendulaires adaptées.

RIP, pôle PASS: ça y est, c'est officiel, suite aux assemblées générales, cette semaine, des pôles de compétitivité PASS et Terralia, qui ont acté d'un consentement mutuel leur fusion sur une nouvelle entité. Ni nom ni feuille de route pour l'heure, mais c'est imminent...

Le tram' met tout le monde d'accord: c'est une première pour l'extension de la ligne Ouest-Est et ses parties souterraines, les quatre opérateurs téléphoniques de référence (Bouygues, Free, Orange et SFR) se sont unis pour offrir une couverture 4G optimale aux usagers, via un système d'infrastructures mutualisées qui ont quand même coûté un bras (1M€).

Carton plein pour l'Open de l'Entreprise: le rendez-vous organisé comme chaque année à Starteo, la pépinière CASA de Châteauneuf, a battu en ce mois de juin 2019 tous les records. 39 stands (accompagnement, financement, experts) ont accueilli 142 porteurs de projets, ce qui représente quelque 290 heures de conseils promulgués in situ. Même le taux de satisfaction visiteurs sur-performe, à 99% d'entrepreneurs en herbe heureux.